

HI-TECH

Alleanza con TVEyes sul monitoraggio tv. Rigotti: vale 1 milione l'anno

# La tecnologia di Pervoice sbarca nel mercato Usa

## Ricavi a 1,4 milioni e primo utile per lo spin-off Fbk

MICHELE VIGANO

TRENTO - Pervoice, lo spin-off di Fbk nel settore del riconoscimento vocale automatico, sottoscrive una partnership con la statunitense TVEyes, leader mondiale del monitoraggio di radio e tv, e chiude l'esercizio 2011 con ricavi pari a 1.420.000 euro e 139.000 euro di utile, rispetto alla perdita di 249.000 euro dell'anno precedente. Lo hanno reso noto ieri l'Ad **Alessandro Tescari** (a destra nella foto) e il presidente **Fulvio Rigotti** (a sinistra) assieme a **Chris Mellor** (secondo da sinistra), dirigente per il mercato europeo della società Usa, che ha tra i propri clienti le più prestigiose testate giornalistiche americane, soprattutto economiche, nonché organismi quali l'Onu e il Pentagono.

«Dopo una ricerca di quasi otto anni, abbiamo scelto di usare il prodotto Audioma di Pervoice che è oggi il migliore sul mercato» assicura Mellor. Un mercato del resto in espansione, come dimostra l'andamento di TVEyes, in crescita del 30% nel 2011 e del 54% nei primi mesi di quest'anno. Un mercato in gran parte ancora americano: in Italia ad essere monitorate ci sono per ora solamente Rai e Mediaset, ma sono già molti i partner in altri paesi europei,



per esempio, in Spagna. La collaborazione con Pervoice prevede l'integrazione nel prodotto entro fine anno di nuove lingue come turco e russo, oltre a quelle già disponibili: inglese (americano e britannico), spagnolo, tedesco, italiano e arabo. «Un incremento che prevede un valore base di 250.000 dollari (poco meno di 200.000 euro) entro fine 2013, ma contiamo di arrivare ad un aumento di 1 milione di euro annui in cinque anni» spiega **Fulvio Rigotti**, presidente della società trentina fondata quattro anni fa e partecipata, tra gli altri, da Fbk, Trentino Sviluppo, Clesius, Gruppo Soluzioni Tecnologiche, con Finanziaria Trentina azionista di maggioranza relativa.

TERNA

Investirà 6 miliardi anche in Trentino

TRENTO - Il piano strategico 2012-2016 di Terna, gestore nazionale della rete elettrica ad alta tensione, prevede 6 miliardi di euro di investimenti. Tra essi, una nuova tipologia di conduttore in fibra di carbonio di ultima generazione, all'avanguardia nel mondo, installato per il momento esclusivamente sulla linea elettrica trentino-veneta Moena-Cencenighe.

Un progetto nel quale i soggetti economici del territorio hanno creduto molto, così come la controparte scientifica che iniziò a lavorare nel campo delle tecnologie semantiche dal 1989 quando ancora l'Fbk si chiamava Irs. Una tecnologia, elaborata da Fbk e successivamente adattata da Pervoice, che permette di avere istantaneamente un testo scritto partendo da un file audio, il tutto in maniera pressoché istantanea (si calcolano 3 minuti per il processo) e senza interazione umana. Le applicazioni vanno dai sottotitoli di programmi tv, come Porta a Porta sottotitolato sul web per i non udenti, fino alla trascrizione automatica di referti medici o verbali di tribunale, due dei progetti Pervoice in corso.

Nel caso della partnership con TVEyes, le componenti software di Pervoice restituiscono (con una precisione del 95%) il testo dell'audio di programmi radio e tv per rendere così automatica la ricerca delle parole all'interno di un database. Clienti di tutto il mondo possono così avere dati in tempo reale sul contenuto dei canali mediatici. La richiesta viene soprattutto dall'estero, il mercato guarda ora ad Arabia e Russia e tra le lingue previste nello sviluppo del software Audioma c'è anche il cinese.

